75 Years of Mahindra Group

From its modest beginnings in 1945 as a steel trading firm, the Mahindra Group today is one of the largest and most admired multinational federation of companies with 260,000 employees in over 100 countries. It enjoys a leadership position in farm equipment, utility vehicles, information technology and financial services in India and is the world's largest tractor company by volume. It has a strong presence in renewable energy, agriculture, logistics, hospitality and real estate. The Mahindra Group has a clear focus on leading ESG globally, enabling rural prosperity and enhancing urban living, with a goal to drive positive change in the lives of communities and stakeholders to enable them to Rise.

In 1945, when its founders placed a newspaper advertisement, they spoke about the principles under which the company was set up. That advertisement did not talk about setting up a business only for profits but that it was there to do good for the community, to create an environment where diversity was valued, it spoke about a work environment that people would enjoy and ultimately contribute towards helping others. That has been in the group's DNA since then.

ESG is a key ally and enabler in helping the group measure, manage, accelerate, and amplify the outcomes of living its purpose. Social business is not just about giving back to the community, but it is doing so while growing and creating value. The group believes that the more economic value they create, the more social value it can create.

From manufacturing the iconic Willys Jeeps that were ideal for navigating India's rural terrain and its unpaved rural roads way back in the 1940s or the foresight to set up a tractor division to align with India's growing agrarian needs, or for that matter its foray into the IT to become one of the key torch bearers in the sector, the Mahindra Group has steadily grown to become one of India's largest business houses with an unwavering focus on nation building.

The Group today comprises of companies that enables people to rise through innovative mobility solutions, driving rural prosperity, enhancing urban living, nurturing new businesses and fostering communities. It enjoys a leadership position in utility vehicles, information technology, financial services and vacation ownership in India and is the world's largest tractor company by volume. It also enjoys a strong presence in defense, renewable energy, agribusiness, logistics and real estate development. In 2020, Mahindra & Mahindra was ranked 17th among the 100 Most Sustainably Managed Companies in the world according to a ranking by The Wall Street Journal.

The Mahindra Group is driven by its purpose – Rise – that believes in challenging conventional thinking and innovatively using resources to drive positive change in the lives of stakeholders and communities across the world. Whether it is serving the needs of customers or helping to build the communities that it is a part of or nurturing the planet. The Group is a firm believer in the tenet that 'doing good makes good business sense' and this is evident across businesses.

From the Farm Equipment sector's mission of driving rural prosperity to the Financial Services sector's mission that strives for greater financial inclusivity – the Mahindra Group sees doing business and doing good as two sides of the same coin. To this end, the Group has also consciously embraced and committed to CSR initiatives that positively impacts communities and lives including girl child education, skill development, sustainability and healthcare.

The group's flagship program Nanhi Kali - focussed on educating the girl child - has impacted the lives of over 470,000 girls by providing access to adaptive learning software, school supplies, feminine hygiene materials and creating community sensitization on importance of girl-child education. They run 6,000+ after-school academic support centers in 9 states. The group aspires to increase its impact through the program to 100,000 'Nanhi Kalis' annually.

Another of the group's CSR programs is on Skill development & Livelihood generation - Mahindra Pride School (MPS). The program focusses on skilling women & men through Mahindra Pride School and empowering women farmers through Project Prerna. The program has enabled 500,000+ youths' livelihoods through the 9 MPS schools set up across India.

Mahindra Hariyali is the Group's tree plantation program through which the Group has planted 19 million trees, of which over 12 million trees have been planted in Andhra Pradesh's Araku valley. By strategically planting 19 varieties of trees, the Mahindra Project Hariyali has been able to impact livelihoods of more than 25000 tribal marginalized farmer families in Araku and provide them with nutritional & economic security. It has also brought benefits of biodiversity to the degraded land. The project is designed for the trees to be owned and nurtured by the tribal farmers, which has resulted in an impressive survival rate of over 93%. While the group has been planting 1 million trees every year for the past 14 years, they are now gearing ourselves to plant 5 million trees every year by 2026.

During the pandemic the Group took a series of steps to support communities. These included using engineering capabilities to manufacture PPE kits, aerosol boxes, face masks, shields, and sanitizers – all needed to help local officials and health care workers to combat the pandemic. Recognizing that there is a huge segment of the most vulnerable within our ecosystem, they set up a Covid-19 Relief Fund. They included providing meals, transport, food packets, rations and even tractors for harvesting. The Group worked closely with governments and local authorities to provide oxygen concentrators, set up oxygen plants, enable last mile delivery of oxygen and build isolation centers.

Mahindra now reaches a momentous milestone of 75 years in its glorious journey of contributing to the nation's progress and growth with a clear focus on ESG. To celebrate this significant landmark, a commemorative stamp has been conceived - with a design that attempts to capture the scale and diversity of the Group, its journey, and the myriad ways in which it has touched the lives of people and helping them Rise. The design is inspired by miniature paintings and art and uses a modern graphical style to illustrate the various facets of the Group. A closer look at the stamp reveals the various business and life centric activities of the Group. And while the stamp is a celebration of this defining moment in Mahindra's history, to us it is a reminder of the core values that the Group stands for and that we will continue to build the future upon.

Department of Posts is pleased to issue a Commemorative Postage Stamp on 75 Years of Mahindra Group.

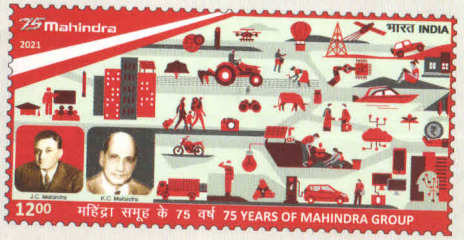
Credits:

Stamps/FDC/Brochure/ Cancellation Cachet	:	Ms. Nenu Gupta
Text	:	Based on information received from the proponent

भारतीय डाक
India Post

डाक विभाग
Department of Posts

महिंद्रा समूह के 75 वर्ष
75 YEARS OF MAHINDRA GROUP



75 Mahindra

विवरणिका BROCHURE

महिंद्रा समूह के 75 वर्ष

महिंद्रा समूह ने वर्ष 1945 में स्टील ट्रेडिंग फर्म के रूप में एक साधारण सी शुरुआत की थी, जो आज सबसे बड़ा तथा कंपनियों का सबसे ज्यादा प्रशंसित मल्टीनेशल फेडरेशन बन गया है, जिसमें 100 देशों में 260,000 कर्मचारी कार्यरत हैं। यह समूह भारत में कृषि उपकरणों, यूटिलिटी वाहनों, सूचना प्रौद्योगिकी तथा वित्तीय सेवाओं के क्षेत्र में अग्रणी भूमिका निभा रहा है तथा उत्पादन की दृष्टि से विश्व की सबसे बड़ी ट्रैक्टर कंपनी है। इस समूह ने नवीकरणीय ऊर्जा, कृषि, लॉजिस्टिक्स, आतिथ्य–सत्कार तथा रियल स्टेट के क्षेत्र में अपनी मजबूत पकड़ बना रखी है। महिंद्रा समूह का मुख्य ध्यान समुदाय तथा स्टेकहोल्डरों के जीवन में सकारात्मक परिवर्तन लाने के उद्देश्य से वैश्विक रूप से ईएसजी का नेतृत्व करने, गांवों में सम्पन्नता लाने तथा शहरी रहन–सहन में सुधार लाने पर है, ताकि उनका उत्थान किया जा सके।

वर्ष 1945 में, जब इस समूह के संस्थापकों ने समाचार–पत्र में विज्ञापन दिया था तब उन्होंने उन सिद्धांतों के बारे में बताया था, जिसके तहत कंपनी की स्थापना की गई थी। उस विज्ञापन में केवल लाभ के लिए ही व्यवसाय स्थापित करने की बात नहीं की गई थी बल्कि उसके समुदाय के लिए कुछ बेहतर करने, ऐसा माहौल बनाने की, जहां विविधता को तवज्जो दिया जाए, की बात की गई थी, इसमें काम–काजी माहौल के बारे में बताया गया था कि लोग खुश रहें तथा अंततः एक–दूसरे की मदद करने में योगदान दें। तभी से यह बात समूह की विशेषता रही है।

ईएसजी एक मुख्य सहयोगी है तथा समूह के मापन प्रबंधन संवर्धन में सहायता करती है तथा इसका उद्देश्य रहन–सहन के स्तर में सुधार लाना है। सामाजिक व्यवसाय समुदाय को कुछ वापस देना ही नहीं है बल्कि उनका उत्थान करना तथा उनको महत्व देना है। समूह का विश्वास है कि जितना अधिक आर्थिक मूल्य वे सृजित करते हैं, उतना ही अधिक सामाजिक मूल्य सृजित करते हैं।

इस समूह का सफर शानदार रहा है इस समूह ने भारत के ग्रामीण भू–भाग तथा कच्ची ऊबड़–खाबड़ सड़कों को ध्यान में रखते हुए 1940 दशक में एक प्रतिष्ठित विल्ली जीप निर्मित की थी और आगे चलकर भारत की कृषि जरूरतों को ध्यान में रखते हुए एक ट्रैक्टर डिवीजन की स्थापना की। आगे सफर जारी रखते हुए समूह सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में भी प्रवेश कर गया, जहां वह अग्रणी समूह के रूप में उभर कर आया। महिंद्रा समूह धीरे–धीरे प्रगति करते हुए राष्ट्र निर्माण पर अटूट ध्यान देकर भारत का सबसे बड़ा व्यापारिक घराना हो गया है।

समूह आज ऐसी कंपनियों से मिलकर बना है जो नवोन्मेषी गतिशील समाधानों के माध्यम से, ग्रामीण संपन्नता का अभियान चलाकर, शहरी रहन–सहन में सुधार लाकर, नए व्यापारों को सुदृढ़ कर तथा समुदाय को बढ़ावा देकर लोगों का उत्थान करने में समर्थ है। यह समूह भारत में यूटिलिटी वाहनों, सूचना प्रौद्योगिकी, वित्तीय सेवाओं तथा वेकेशन ओनरशिप के मामलें में भी नेतृत्व की स्थिति में है तथा उत्पादन की दृष्टि से विश्व की सबसे बड़ी ट्रैक्टर कंपनी है। यह समूह सुरक्षा नवीकरणीय ऊर्जा, कृषि व्यापार, लॉजिस्टिक्स तथा रियल स्टेट विकास के मामले में अपनी मजबूत स्थिति में है। द वॉल स्ट्रीट जर्नल द्वारा दी गई रैंकिंग के अनुसार महिंद्रा एंड महिंद्रा को वर्ष 2020 में विश्व की 100 सबसे अधिक अनवरत प्रबंधित कंपनियों में से 17वां रैंक दिया गया है।

महिंद्रा समूह अपने उद्देश्य–उत्थान–से प्रेरित है जो पारंपरिक सोच को चुनौती देने तथा विश्व भर में स्टेकहोल्डरों तथा समुदायों के जीवन में सकारात्मक बदलाव लाने के लिए संसाधनों का नए–नए तरीके से प्रयोग करने में विश्वास रखता है। चाहे वह ग्राहकों की जरूरतों को पूरा करना हो या समुदाय बनाने में सहायता करना हो क्योंकि ये सभी इस भूमंडल के भाग हैं तथा उनको विकसित किया जाना है। समूह का इस सिद्धांत में दृढ़ विश्वास है कि 'अच्छा व्यवसाय करने से अच्छी व्यापार समझ' बनती है तथा यह तथ्य सभी व्यवसायों का प्रमाण है।

ग्रामीण संपन्नता लाने के लिए किसानों के उपकरण क्षेत्र के मिशन से वित्तीय सेवाओं के क्षेत्र के विकास तक जाना अधिक वित्तीय समावेशिता पर जोर देता है – महिंद्रा समूह व्यापार करना जानता है तथा समूह एक ही सिक्के के दो पहलू जैसा दोनों क्षेत्रों में अच्छा काम कर रहा है। अंत में, समूह सीएसआर पहलुओं के प्रति भी सजग तथा प्रतिबद्ध है जिनसे बालिकाओं की शिक्षा, कौशल विकास, स्थिरता तथा स्वास्थ्य सहित समुदायों तथा लोगों पर सकारात्मक प्रभाव पड़ता है।

महिंद्रा समूह का प्रमुख कार्यक्रम नन्ही कली– बालिकाओं की शिक्षा पर केंद्रित है जिसने अनुकूली शिक्षण सॉफ्टवेयर, स्कूल – आपूर्ति, स्त्री स्वच्छता सामग्री तक पहुंच प्रदान करके और बालिका शिक्षा के महत्व के बारे में समुदायों को संवेदनशील बनाकर 470,000 से अधिक बालिकाओं के जीवन को प्रभावित किया है। वे 9 राज्यों में 6,000+ स्कूली शिक्षा के बाद के शैक्षणिक सहायता केंद्र चलाते हैं। महिंद्रा समूह की अभिलाषा है कि कार्यक्रम के माध्यम से इसके प्रभाव को प्रति वर्ष 100,000 'नन्ही कली' तक बढ़ाया जाए।

महिंद्रा समूह का एक अन्य सीएसआर कार्यक्रम, कौशल विकास तथा आजीविका सृजन–महिंद्रा प्राइड स्कूल (एमपीएस) है। यह कार्यक्रम महिंद्रा प्राइड स्कूल के माध्यम से महिलाओं और पुरुषों को कुशल बनाने और प्रेरणा परियोजना के माध्यम से महिला किसानों को सशक्त बनाने पर केंद्रित है। इस कार्यक्रम ने समग्र भारत में स्थापित 9 महिंद्रा प्राइड स्कूल (एमपीएस) स्कूलों के माध्यम से 500,000+ युवाओं को आजीविका के योग्य बनाया है।

महिंद्रा हरियाली, महिंद्रा समूह का वृक्षारोपण कार्यक्रम है जिसके माध्यम से समूह ने 19 मिलियन वृक्ष लगाए हैं, जिनमें से 12 मिलियन से अधिक वृक्ष आंध्र प्रदेश की अराकू घाटी में लगाए गए हैं। महिंद्रा परियोजना हरियाली के तहत अराकू में कार्यनीतिक 19 किस्मों के वृक्ष लगाए गए हैं, जिसने 25000 से अधिक जनजातीय सीमांत किसान परिवारों की आजीविका पर प्रभाव डाला है और उन्हें पोषण और आर्थिक सुरक्षा प्रदान की है। इससे जैव विविधता का लाभ निम्नीकृत भूमि को भी हुआ है। इस परियोजना को वृक्षों पर आदिवासी किसानों के स्वामित्व और पोषण के लिए तैयार किया गया है, जिसके परिणामस्वरूप प्रभावशाली जीविता दर 93% से अधिक हुई है। महिंद्रा समूह पिछले 14 वर्षों से हर वर्ष 10 लाख वृक्ष लगा रहा है, अब वे वर्ष 2026 तक हर वर्ष 50 लाख वृक्ष लगाने के लिए स्वयं को तैयार कर रहे हैं।

महिंद्रा समूह ने महामारी के दौरान समुदायों की सहायता के लिए कई कदम उठाए। इनमें पीपीई किट, एरोसोल बॉक्स, फेस मास्क, शील्ड और सैनिटाइज़र के निर्माण के लिए इंजीनियरिंग क्षमताओं का उपयोग करना शामिल है – ये सभी स्थानीय अधिकारियों और स्वास्थ्य देखभाल कर्मचारियों को महामारी से निपटने में मदद करने के लिए आवश्यक हैं। यह स्वीकार करते हुए कि हमारे इकोसिस्टम के भीतर सबसे कमजोर वर्ग का एक बड़ा वर्ग है, उन्होंने कोविड –19 राहत कोष की स्थापना की। इनमें भोजन, परिवहन, भोजन के पैकेट, राशन और फसल कटाई के लिए ट्रैक्टर भी उपलब्ध कराना शामिल है। महिंद्रा समूह ने ऑक्सीजन कनसंट्रेटर प्रदान करने, ऑक्सीजन संयंत्र स्थापित करने, अंतिम गंतव्य तक ऑक्सीजन का वितरण करने और आइसोलेशन केंद्रों का निर्माण करने के लिए सरकारों और स्थानीय अधिकारियों के साथ मिलकर काम किया।

महिंद्रा समूह ईएसजी पर पूर्ण रूप से ध्यान देते हुए अब देश की प्रगति और विकास में योगदान देने की अपनी शानदार यात्रा के 75 वर्ष की विशेष उपलब्धि प्राप्त कर चुका है। इस विशेष उपलब्धि का उत्सव मनाने के लिए, एक स्मारक डाक–टिकट की ऐसे डिजाइन के साथ कल्पना की गई है–जो महिंद्रा समूह के स्तर और विविधता, इसकी यात्रा, और लोगों के जीवन को छूने वाले असंख्य तरीकों को आकर्षित करने का प्रयास करता है और उन्हें आगे बढ़ने में मदद की है। यह डिजाइन लघु चित्रों और कला से प्रेरित है और महिंद्रा समूह के विभिन्न पहलुओं को चित्रित करने के लिए इसमें एक आधुनिक चित्रमय शैली का उपयोग किया गया है। डाक–टिकट को निकट से देखने पर समूह के विभिन्न व्यावसायिक और जीवन केंद्रित कार्यकलापों का पता चलता है। जहां डाक–टिकट महिंद्रा के इतिहास के इस निर्णायक क्षण का उत्सव है, हमारे लिए यह उन मूल मूल्यों की याद दिलाता है जिनके लिए यह समूह खड़ा है और जिन पर हम भविष्य का निर्माण करना जारी रखेंगे।

डाक विभाग 'महिंद्रा समूह के 75 वर्ष' पर एक स्मारक डाक टिकट जारी करते हुए प्रसन्नता का अनुभव करता है।

आभार

डाक–टिकट/प्रथम दिवस आवरण/विवरणिकाविरूपण कैशे : श्रीमती नीनू गुप्ता

पाठ : प्रस्तावक द्वारा उपलब्ध कराई गई सामग्री से संदर्भित

तकनीकी आंकड़े
TECHNICAL DATA

मूल्यवर्ग	:	1200 पैसे
Denomination	:	1200 p
मुद्रित डाक–टिकटें	:	302600
Stamps Printed	:	302600
मुद्रण प्रक्रिया	:	वेट ऑफसेट
Printing Process	:	Wet Offset
मुद्रक	:	प्रतिभूति मुद्रणालय, हैदराबाद
Printer	:	Security Printing Press, Hyderabad

The philatelic items are available for sale at Philately Bureaus across India and online at http://www.epostoffice.gov.in/PHILATELY_3D.html

© डाक विभाग, भारत सरकार। डाक टिकट, प्रथम दिवस आवरण तथा सूचना विवरणिका के संबंध में सर्वाधिकार विभाग के पास है।

© Department of Posts, Government of India. All rights with respect to the Stamp, First Day Cover and Information Brochure rest with the Department.

मूल्य ₹ 5.00